

LE RENDEZ-VOUS
DES COMMUNES DE L'AIN
PARTENAIRE

Réseau Li@in : le tourisme adopte le très haut débit



FIBRE. A CÔTÉ DES CRITÈRES DE RICHESSE PATRIMONIALE ET NATURELLE, D'ACTIVITÉS PROPOSÉES ET DE QUALITÉ D'HÉBERGEMENT, L'ACCÈS AU TRÈS HAUT DÉBIT S'IMPOSERAIT-IL COMME UN ÉLÉMENT DIFFÉRENCIANT POUR SÉDUIRE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ?

Faut-il rappeler tous les avantages de la fibre optique ? Cette technologie de pointe, qui ne cesse de se développer, apparaît de plus en plus indispensable au développement des entreprises comme des territoires, et au confort d'utilisation de tous les utilisateurs du web et des applications. Au quotidien, l'apport du très haut débit repose essentiellement sur les notions de rapidité, de capacité et de sécurité, atouts essentiels dans notre monde hyper-connecté. Ainsi, le réseau de fibre optique Li@in permet à ses utilisateurs de bénéficier d'une vitesse de transfert de données jusqu'à 100 fois plus élevée que le réseau cuivre, et de réaliser plusieurs usages multimédias en simultané (téléchargement, visioconférence, domotique...). D'autant plus que les capacités de débits de la fibre devrait encore largement augmenter, à en croire l'accroissement actuel évalué à 120% par an. Et en termes de fiabilité, le déploiement en boucle du réseau permet de limiter les pertes de signal, associée à une stabilité du débit plus importante que tout autre système.

Pas étonnant donc, qu'il devienne difficile de se passer de cet usage quand on en a pris l'habitude, y compris sur son lieu de villégiature...

UN SERVICE DEVENU INDISPENSABLE

Notre connexion internet est devenue notre principal mode de communication. Elle nous permet de rester en contact permanent avec notre famille, nos amis, notre travail, les médias... Hors de chez soi, elle revêt donc un caractère encore plus important. Ainsi, comme le précise Richard Bulajewski, gérant de l'hôtel Pierre Blanche à Châtillon-en-Michaille dans le pays Bellegardien, « L'accès au très haut débit est devenu un élément obligatoire, au même titre que l'eau ou l'électricité. Une même famille peut disposer de 5 ou 6 appareils connectés, et chacun veut pouvoir accéder à ses mails, ses contacts, ses jeux et ses vidéos préférés. La fibre optique nous permet d'offrir 100 mégas de débit dans les



deux sens (entrée et sortie) et donc de satisfaire tout le monde, quel que soit le taux d'occupation de l'hôtel ». De plus, Richard Bulajewski apprécie la fiabilité du réseau Li@in : « Nous avons besoin d'être connectés 24h/24h, pour la satisfaction de nos clients, mais aussi pour la mise à jour des réservations, ou pour la validation des paiements par cartes bancaires... Or depuis trois ans que nous sommes abonnés au réseau, nous n'avons jamais eu de véritables défaillances ».

De même, pour Laure Dumonte, responsable communication du centre culturel d'Ambronay dans la Plaine de l'Ain, l'absence de fibre optique ne serait plus envisageable aujourd'hui. « Nous avons attendu la connexion avec impatience. La fibre optique nous sert quotidiennement pour la promotion de notre centre et de nos spectacles. En effet, notre site internet est très riche en vidéos, ce qui nécessite d'avoir un fort débit pour les télécharger, les partager... Nous y avons également recours pour développer les services de billetteries en ligne qui devraient représenter près de 50% des réservations sur le festival d'Ambronay 2016. Enfin, nous proposons également une offre de séminaire pour laquelle l'accès au très haut débit est obligatoire ».

Tous secteurs confondus (hébergement, activités de loisirs, musées...), la fibre optique est donc devenue indispensable et appréciée pour une promotion touristique réussie. Que ce soit pour mettre à disposition de leur clientèle ou pour leur propre intérêt, tous les acteurs le confirment, à l'instar de la gérance du camping de Cormoranche-sur-Saône, en Bresse : « Le très haut débit apporte un confort de travail dont nous ne saurions désormais plus nous passer ».